### Entrevista a Eve Valverde

(Diseñadora de moda en Eve Valverde - Atelier & Fashion)



Autora: Maria Angela Maina, coordinadora jefe de investigación para África en The Thinking Watermill Society



# Introducción

**Eve Valverde** es una diseñadora de moda que dirige su propia marca y atelier con el objetivo realzar la belleza y la elegancia interior de la mujer.

Eve Valverde fundó su marca para reivindicar su pasión por el "slow fashion" de alta calidad y el proceso artesanal.

En esta entrevista, <u>The Thinking Watermill Society</u> indaga sobre los aspectos éticos y sostenibles de la moda desde la perspectiva latinoamericana.



1. Es una diseñadora de moda experimentada con su propio taller y marca. ¿Qué le animó a llevar su carrera más allá en la industria de la moda?

Quiero cambiar la historia. Diseño a diseño, pieza a pieza, pero quiero cambiar la historia.

Quiero contribuir a una narrativa que ubique a mi pequeño país Costa Rica en el mapa de la moda como el epicentro en América Latina. Tal vez hayas escuchado acerca de Costa Rica, pero dentro de esas historias que has oído no está la riqueza artística y cultural que podemos aportar al mundo a través de la moda, ese es el capítulo que quiero escribir.

Realmente el diseño de moda representa el estar viviendo un sueño de infancia, es algo que anhelé desde siempre.

Es la pasión por lo que hago lo que me impulsa a estar constantemente en evolución, buscando aprender, crecer y ojalá colaborar con el desarrollo de la industria de la moda en Costa Rica. Pienso que la pasión es un valor, junto a la perseverancia, que toda persona que quiera trascender en cualquier ámbito debe poseer.

2. Sus piezas son evidentemente elegantes, chic y atemporales. ¿De dónde saca su inspiración?

Mi fuente de inspiración es la mujer, en especial esa mujer de edad madura, que proyecta seguridad en sí misma, esa mujer con garbo y elegancia. Me hace recordar divas del cine de antaño, mujeres de mirada firme que hipnotiza, que su sola presencia en la habitación cambia la atmosfera, y que están listas para conquistar el mundo, o simplemente ponerlo a sus pies. La lista de nombres podría ser interminable, por eso me abstengo de mencionarles.



3. Su participación en la Costa Rica Fashion Week (CRFW) es digna de mención, ya que ha contribuido en gran medida al legado único que el evento ha dejado atrás para Latinoamérica. ¿Qué colección de moda exhibió durante el CRFW y cómo ha contribuido a la identidad única de la moda latina?

Mi colección de este año se llama "Secuoya". Se inspira en los árboles SECUOYAS los cuales son considerados inmortales. Esta característica es muy llamativa desde el punto de vista de que en cada pieza de diseño va impregnada esa esencia de transcender.

Si bien es cierto la moda latina tiene rasgos muy característicos que la identifican como un todo, pero pienso que cada país, e incluso cada diseñador tiene una interpretación propia de esas características y trata de plasmarlas en sus propios matices.

Yo trato de reinterpretar conceptos clásicos de moda que puedan ser adoptados por la mujer moderna, tratando siempre de resaltar rasgos muy característicos de las latinas.



4. ¿Qué diseñador de moda o marca le llamó particularmente la atención durante la Costa Rica Fashion Week? ¿Y por qué?

No tengo un diseñador que quisiera resaltar, más bien me gustaría centrarme en lo que se vivió como un todo. Es decir, hubo diseños espectaculares, y propuestas innovadores e impactantes, sin embargo, encuentro más belleza y valor al verlas en conjunto que al destacarles individualmente.

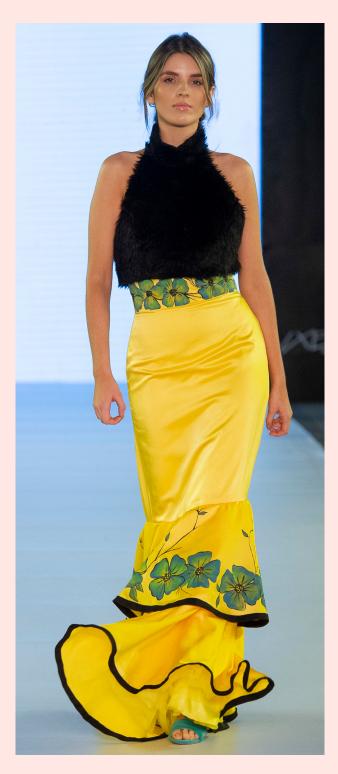
Veo CRFW 2021 como una propuesta del diseño costarricense hacia el mundo, y es importante que se vea como una propuesta integral, inclusiva, y que representa los diferentes matices que podemos ofrecer a la industria de la moda.



5. En 2017, la revista Vogue predijo el auge de la moda sostenible en América Latina. ¿Ha notado este crecimiento? ¿Y de qué manera?

Dicen que mover un elefante se hace paso a paso. Así ha sido el crecimiento de la moda sostenible, paso a paso, y en mi opinión, tal vez no al ritmo que deberíamos. La industria de la moda en América Latina ha progresado en la adopción de prácticas sustentables en sus procesos de selección de materiales, manufactura y logística. Sin embargo, creo que hacen falta dos cosas:

- Más apoyo de los diferentes gobiernos, principalmente en la reducción de aranceles de los insumos, y en la simplificación de los procesos de importación que promuevan el uso de materiales que sean más amigables con el ambiente.
- El compromiso de las marcas de moda en una implementación más veloz y efectiva de procesos sostenibles y amigables con el ambiente.



6. Admiro enormemente sus piezas de la Colección Sequoia 2021, que transmiten un mensaje sobre las mujeres y la resiliencia. ¿De qué otra manera su marca empodera a las mujeres (ya sean clientes o trabajadoras)?

Creo firmemente en el acompañamiento a personas que están en búsqueda de crecer, a través del compartir mi experiencia, y brindar consejos que les puedan motivar y orientar en una mejor toma de decisiones. Creo en escuchar a las personas, en especial a la mujer. De ahí se desprende un invaluable aprendizaje, y el intercambio de ideas nos fortalece como grupo, nos une, y nos pone en una posición de ventaja.

Finalmente me apasiona el compartir conocimientos acerca del diseño y la costura. Trato de enseñar todo lo que pueda a las personas que han estado a mi lado en diferentes momentos de este proceso de crecimiento de Eve Valverde. El compartir conocimiento nos acerca a una verdadera democratización de la moda.

7. Me parece notable que esté interesada en educar a su audiencia a través de su web sobre diferentes materiales como la seda. ¿Sus piezas de moda están hechas de materiales sostenibles? Si es así, ¿qué materiales son?

Los materiales que uso son diversos, pero siempre en búsqueda constante del uso de materiales y prácticas sostenibles. Me encanta trabajar con linos, algodones, y amo trabajar la seda. Un sello característico de Eve Valverde es integrar diseños pintados a mano en sus piezas, y para esto siempre busco utilizar pigmentos naturales.

Ahora bien, otra cosa que intento es el aprovechamiento de cada pedazo de tela que tenga a disposición, ya sea dentro de mis creaciones, así como donando los sobrantes a otras mujeres emprendedoras que puedan usarlo en sus procesos.



8. Sus piezas están cuidadosamente seleccionadas y son duraderas, desde luego más que los productos "fast fashion". ¿Puede contarnos sus pensamientos sobre la importancia de mantener ciertos valores éticos para evitar caer presa de la competencia con el "fast fashion"?

Este es quizás uno de los principios que guían mi marca. Estoy 100% convencida de que debe existir trazabilidad del proceso de producción de mis piezas, respetando los derechos de las personas que participan en los diferentes momentos de la producción, y seleccionando proveedores que coincidan con esa forma de pensar.

Personalmente creo en la moda lenta. Tal vez suene romántico, pero me apasiona el proceso artesanal, que toma tiempo, que se detiene en los detalles, que busca no solamente la armonía y belleza, sino la durabilidad y calidad. Hay cierto encanto en la moda lenta que la moda rápida no puede imitar.

9. ¿Qué lecciones valiosas ha aprendido al dirigir su propio taller?

Hay varias, pero quiero rescatar dos:

- La perseverancia: el camino que se debe recorrer en la moda es sinuoso, empinado, y difícil de recorrer. No pocas veces hay pensamientos de derrota, de tristeza, pero esto no debe detener nuestro avance. He aprendido que la perseverancia da frutos, forma nuestro carácter, y nos prepara a caminar en mayores niveles de excelencia.
- Escucha tus maestros: si bien es importante el buscar un maestro o maestra que nos oriente y nos enseñe nuevas técnicas, debo rescatar que en el diseño de moda involucran diferentes además de la artística, como la parte financiera, administrativa, logística, etc. Debemos ser atentos. estudiosos y reflexivos sobre las lecciones de personas que rodean que tienen más experiencia en cada una de esas áreas, y si es posible pues tomar lecciones que nos conviertan en profesionales integrales en nuestras respectivas áreas.



10. ¿Qué es lo que más espera en la industria de la moda latinoamericana hoy en día?

Espero que el crecimiento en la cantidad y calidad que se ha venido dando, se mantenga en el tiempo, y que se acelere esa tendencia en un futuro cercano.

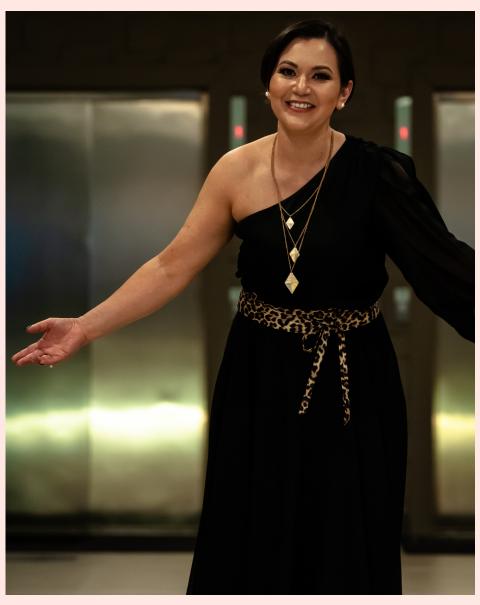
Espero también que la industria de la moda sirva como una herramienta de crecimiento económico para nuestros países, pero en especial para las familias de Latinoamérica que han sido tan golpeadas por la crisis generada por la pandemia del COVID.



Gracias por su amabilidad en nombre de <u>The</u>
<u>Thinking Watermill Society</u>. Todo lo mejor en sus esfuerzos actuales y futuros, Eve.

## Más información Eve Valverde

#### **VISITE EVE VALVERDE**





Thinking Watermill Society es una organización sin fines de lucro. En particular, promueve el debate y el intercambio de ideas entre sus miembros sobre los cambios que se están produciendo en el panorama económico, cultural y social, junto con el análisis de las consecuencias que dichos cambios conllevan, a fin de identificar las posibles oportunidades de desarrollo económico, cultural. y crecimiento social relacionado con dichos cambios.

Nuestra sede se encuentra en Roma, Italia.

## Involucrarse

¡Póngase en marcha!

Comparta sus ideas y síganos en LinkedIn, YouTube y Spreaker.

Si desea tener más información sobre nuestras actividades o hacerse amigo de nuestra organización (¡un Watermill Thinker!) o proponer un proyecto que esté dispuesto a apoyar.

#### **VISITE NUESTRA WEB**

#### **CONTÁCTENOS**



"Las ideas son lo que nos hace humanos. Las élites, los ricos o los poderosos no nos entregan las ideas. Las ideas no están limitadas por el color, la raza, el género o la religión".